# **Nome da Equipe: ADEG’s Technology**

# **Gerente do projeto:**

Eduardo Lucas Lemes Januário

# **Problema em análise:**

O software desenvolvido para a VINO será para resolver a desorganização no seu Balanço Patrimonial e fortalecer a saúde financeira da empresa. Esse problema tem ocorrido majoritariamente devido à coleta manual dos dados e sua falta de precisão, ocasionado perdas de recibos, prazos, equívocos de pagamentos e recebimentos. Com a automação desse processo, diminuirá o número de falhas ocorridas, melhora a organização financeira e a tomada de decisões será mais assertiva, assegurando maior controle diante do fluxo de caixa. Garantindo também maior agilidade na análise de dados, proporcionando uma antecipação dos problemas que podem surgir futuramente e um controle financeiro mais rápido.

Setor a ser focado: financeiro e administração.

**VINO - Vinícola e Produção de Vinhos**

## **Sobre a Empresa**

A **VINO** é uma vinícola dedicada à produção, venda e comercialização de vinhos sofisticados e de alta qualidade. Utilizando as melhores uvas e técnicas inovadoras do mercado, busca oferecer uma experiência única aos apreciadores da bebida. Combinando tradição e inovação, a empresa tem como objetivo encantar os paladares mais exigentes e expandir sua presença entre consumidores apaixonados por bons vinhos.

## **Setores e Departamentos**

### **1 - Produção e Vinificação**

Este setor é responsável pelo plantio até a colheita das uvas, garantindo que as videiras cresçam de forma saudável para a produção da bebida. Dentro deste setor, a equipe de enologia **acompanha** e **participa** de todo o processo de fermentação, maturação e mistura dos vinhos, para que cada tipo de vinho tenha um sabor, aroma e cor únicos e especiais. Além disso, há o **controle de qualidade**, que **verifica** todas as etapas da produção para assegurar que os padrões exigidos sejam atendidos, **garantindo** um produto seguro e pronto para consumo.

**Equipe: 6 a 10 funcionários**, responsáveis pelo cultivo das uvas, fermentação, maturação e engarrafamento.

### **2 - Logística e Distribuição**

A área de logística e distribuição **organiza** a parte do armazenamento, cuidando da **estocagem** do vinho em adegas, barris ou garrafas, garantindo que o vinho conserve suas propriedades até a venda e o aproveitamento. A equipe de logística e transporte **trabalha**, **planeja** e **executa o envio** da bebida até o local desejado, de forma que o vinho chegue ao consumidor em perfeitas condições para o consumo.

**Equipe: 3 funcionários**, responsáveis pela organização do armazenamento, transporte e embalagem.

### **3 - Vendas e Marketing**

Este setor trabalha no crescimento e reconhecimento da vinícola. A equipe de comercial e exportação tem como principal função **vender** o vinho para os diferentes mercados, seja na comercialização interna ou na exportação, **negociando** com distribuidores e redes de varejo para **ampliar** a presença da marca no mercado de bebidas fermentadas.

O marketing tem a funcionalidade de **criar a identidade única da vinícola**, desenvolvendo os melhores rótulos, campanhas publicitárias abrangentes e estratégias para alcançar um maior número de consumidores.

**Equipe: 2 a 4 funcionários**, responsáveis pelas vendas diretas, relacionamento com distribuidores e marketing digital, ampliando o nome e reconhecimento da marca no mercado de bebidas.

### **4 - Administração e Finanças**

O setor financeiro **gerencia** toda a gestão dos **custos**, **investimentos** e **faturamentos**, assegurando à empresa uma saúde financeira estável.

O setor de recursos humanos tem a funcionalidade de **contratar** e **treinar** os colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho harmônico e produtivo.

O setor de pesquisa e desenvolvimento busca sempre **novas técnicas e inovações** de produção, **auxiliando** a vinícola a se manter competitiva no mercado e criar vinhos cada vez melhores e acima do padrão esperado pelos consumidores.

**Equipe: 3 funcionários**, responsáveis pela gestão financeira, RH e planejamento estratégico, garantindo que a empresa mantenha uma operação saudável e eficiente.

## **Contatos da VINO**

### **Cliente Contato**

**Nome:** Igor Casillo   
**Idade:** 38 anos  
**Cargo:** Gerente do Setor Financeiro - CFO   
**Função:** Responsável por garantir a organização financeira da empresa e principal mediador entre a VINO e a equipe de desenvolvimento do software.  
**Personalidade:** Analítico e Comunicativo  
**Habilidade:** Experiência em gestão financeira e controle orçamentário, garantindo que o software atenda às necessidades contábeis da empresa.  
**Nível de Conhecimento:** **Avançado em finanças e gestão empresarial**, **básico em TI**.

### **Cliente Consultor (Contador da Empresa)**

**Nome:** Oswaldo Pérgola  
**Idade:** 40 anos  
**Cargo:** Contador da VINO  
**Função:** Especialista em contabilidade e legislação fiscal, garante que o software atenda às exigências contábeis e tributárias.  
**Personalidade:** Reservado e Técnico  
**Habilidade:** Profundo conhecimento em gestão fiscal e contábil aplicada ao setor vinícola.  
**Nível de Conhecimento:** **Especialista em contabilidade e auditoria financeira**, com **10 anos de experiência**.

### **Clientes para Teste**

**Perfil:** Funcionários do setor financeiro da VINO.  
**Função:** Testar o software, verificando usabilidade, bugs e eficiência na gestão de documentos fiscais.  
**Personalidade:** Prestativos e Comunicativos  
**Nível de Conhecimento:** **Médio em TI**, mas com **experiência avançada na área financeira**.

### **Cliente Patrocinador**

**Nome:** Fernanda Merlot  
**Idade:** 27 anos  
**Cargo:** Dona da VINO  
**Função:** Aprova estratégias, prazos e objetivos da empresa, influenciando diretamente no orçamento do software.  
**Personalidade:** Questionadora e Líder  
**Habilidade:** Visão estratégica para alinhar demandas da empresa ao desenvolvimento do software.  
**Nível de Conhecimento:** **Avançado em gestão de negócios e mercado**, **Intermediário em tecnologia**.

## **Recorte do Domínio a Ser Atacado**

O setor financeiro da VINO enfrenta dificuldades relacionadas à organização e à precisão do Balanço Patrimonial. Atualmente, a coleta de dados é realizada de forma manual, o que pode acarretar a perda de documentos, inconsistências nos registros de pagamentos e imprecisões na projeção financeira. O projeto tem como objetivo automatizar esse processo, aprimorando a gestão documental, minimizando erros e fortalecendo o controle sobre o fluxo de caixa. Com a adoção do novo sistema, espera-se um aumento na eficiência da análise financeira, possibilitando a identificação antecipada de eventuais problemas e contribuindo para uma tomada de decisão mais assertiva e estratégica.

## **Nome do Projeto:** Adega **VINO**